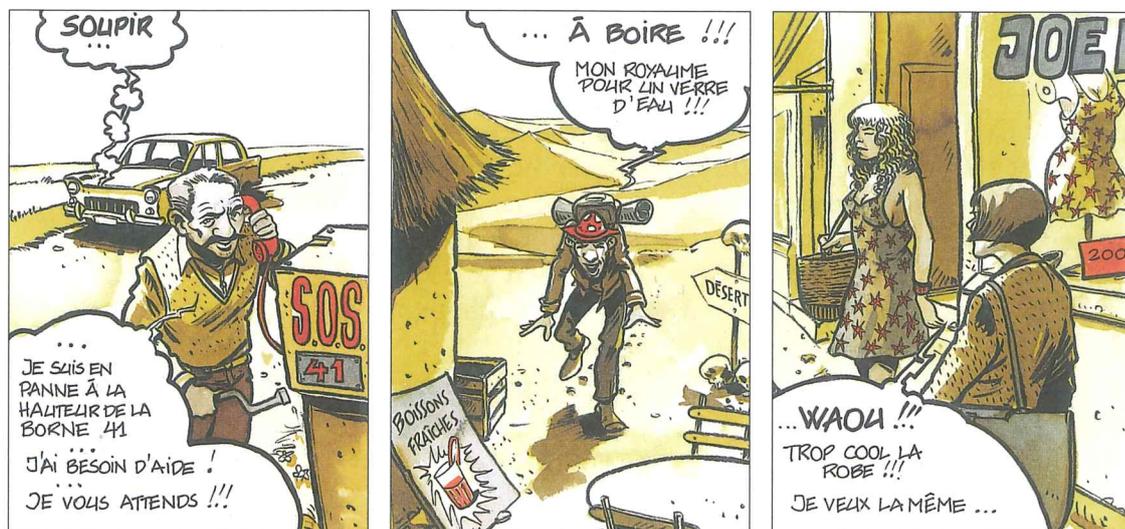


2 Les besoins et les biens



Introduction

Objectifs

- Définir les besoins et les biens.
- Différencier les besoins et les biens économiques et les besoins et biens non économiques.
- Assimiler les différentes catégories des besoins et des biens.
- Maîtriser la classification de Maslow.
- Identifier les facteurs d'évolution de la consommation.
- Maîtriser la démarche d'achat d'un bien et ses conséquences financières.

Chaque individu a des besoins. Pour satisfaire ces besoins, on doit se procurer des biens ou des services (qui auront été produits) que l'on obtient en échange de son travail.

En économie, les actes auxquels les individus se livrent régulièrement peuvent être répertoriés en deux catégories de base :

- ✕ la **production** est toute opération économique qui consiste à fabriquer (créer) des biens et des services destinés à être vendus sur un marché (pour plus de détails, voir le chapitre 4) ;
- ✕ la **consommation** est l'opération économique qui consiste à utiliser immédiatement des biens ou des services pour satisfaire un besoin (pour plus de détails, voir la page 26).

L'économie classe tout ce qui permet de satisfaire nos **besoins économiques** (c'est-à-dire ceux qui se traduisent par une **dépense, un achat**) en deux catégories :

- les **biens matériels** appelés **biens** : ce sont les biens physiques, c'est-à-dire que l'on peut toucher ;
- les **biens immatériels** appelés **services** : ils représentent plutôt une activité, une prestation à même de satisfaire un besoin.

Ces termes sont très souvent utilisés dans le langage économique et il est nécessaire de les définir avec précision.

→ Exercice 1

Les besoins

Parmi les nombreuses définitions du mot *besoin*, voici celle que nous proposons :



Un besoin est un sentiment ou une sensation de manque, de privation, d'envie que l'on doit ou que l'on désire faire disparaître.

Éprouver un besoin est donc un état dans lequel se trouvent les personnes qui ressentent une insatisfaction qu'elles désirent supprimer. La naissance d'un besoin provient toujours d'une sensation de manque, d'origine physique ou psychologique : la faim, la soif, l'ennui, etc.

→ Exercice 2

Les individus cherchent à faire cesser ces sensations. Celui qui a froid cherchera, par exemple, à se procurer des vêtements chauds. De même, l'ennui provoquera chez un individu le désir de se distraire et, par conséquent, le besoin, par exemple, de lire un livre ou d'assister à la projection d'un film.

Les besoins dont la satisfaction implique l'achat de biens ou de services sont considérés comme des *besoins économiques*. Il existe également un certain nombre de besoins que l'on appelle *besoins inconscients*. Par exemple, la nécessité de respirer constitue un besoin que nous satisfaisons sans avoir recours à un bien ou à un service.



Classification des besoins

Chaque être humain établit sa propre hiérarchie, c'est-à-dire un degré d'urgence dans la satisfaction de ses besoins. Toutefois, de manière générale, on peut dire que les premiers besoins seront d'ordre physiologique ; on parle alors de *besoins primaires ou vitaux*. Ce sont des besoins si importants que celui qui ne peut les satisfaire meurt.

Les besoins vitaux peuvent varier d'intensité selon les lieux (Groenland ou Amazonie), les époques (homme des cavernes ou homme du XXI^e siècle) ou les individus (ouvrier ou téléphoniste ; nourrisson ou adulte).

Les autres besoins sont considérés comme des *besoins secondaires*. Leur satisfaction dépend essentiellement des choix personnels effectués par chaque individu. Il s'agit bien de choix, car on admet que l'individu ne peut satisfaire tous ses besoins et doit impérativement effectuer une sélection.

→ Exercices 3 et 4

Ex. 1 Regarde bien les bandes dessinées au début du chapitre et relève les différents besoins qu'éprouve chaque personne dans chaque affiche. Propose des solutions.

Ex. 2 Le mot « **besoin** » a un sens en économie.

a) Donne ta propre définition de ce terme.

b) Termine la phrase.

Pour arriver à satisfaire ses besoins, l'homme doit...

Ex. 3 La notion de besoin peut varier en intensité selon les individus, le lieu ou l'époque.

a) Trouve trois exemples de ce qui te semble absolument **indispensable**.

b) Trouve trois exemples de ce dont tu pourrais **te passer absolument**; c'est-à-dire ne jamais pouvoir l'obtenir et que cela **te soit totalement indifférent**.

c) Trouve trois exemples de besoins qui te semblent **très utiles**.

Ex. 4 Compare ensuite tes résultats avec tes camarades.

a) Quels constats peux-tu faire?

b) Cherche des exemples d'actes ou d'objets qui semblent utiles ou agréables pour un jeune Suisse romand, alors que pour un jeune habitant de Madagascar (un des pays les plus pauvres de la planète), cela serait superflu (inutile).

c) Trouve des actes ou des objets qui étaient luxueux du temps de tes grands-parents, alors qu'ils sont couramment utilisés aujourd'hui.

La notion de besoin secondaire (culturel et de luxe) peut fortement varier d'un pays à l'autre et d'un individu à l'autre. Par exemple, les besoins éducatifs d'un enfant massai sont certainement fort différents de ceux d'un adolescent européen.

Les besoins peuvent être classés selon un certain nombre d'autres critères, qui ont parfois un caractère subjectif.

On distingue, entre autres :

- les besoins possibles ou impossibles à satisfaire ;
- les besoins solvables ou non solvables ;
- les besoins nécessaires ou superflus ;
- les besoins légitimes ou illégitimes (admissibles, justifiés ou non).

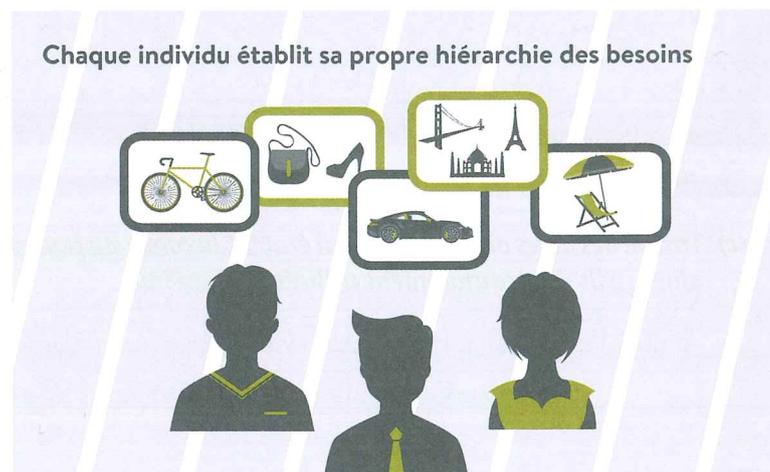
Les critères suivants permettent de définir si un agent économique peut être classé dans la catégorie des administrations :

- il fournit des services à la collectivité, c'est-à-dire satisfait des besoins collectifs ;
- la nature et l'origine de ses ressources sont essentiellement les impôts ;
- l'absence de but lucratif, c'est-à-dire que l'administration ne cherche pas à réaliser de profits ;
- il n'y a pas de lien direct entre le service rendu et la participation financière de son bénéficiaire.

Parmi les besoins secondaires, on établit souvent une distinction entre les **besoins culturels** et les **besoins de luxe**. Des besoins comme l'enseignement, l'hygiène, les loisirs (musique, lecture, sports, voyages, etc.) sont souvent classés dans la catégorie des besoins culturels.

Mais la frontière entre les besoins culturels et les besoins de luxe est parfois assez floue. Chaque individu a sa propre représentation du luxe. De plus, la **notion de luxe évolue**. Ce qui constitue un luxe à une époque devient banal quelques années ou dizaines d'années plus tard. Ainsi, **les voyages, considérés au début du XIX^e siècle comme un luxe**, sont devenus aujourd'hui des besoins tout à fait **ordinaires**. On peut faire les mêmes constatations pour tous les produits et services dont l'usage, réservé à quelques privilégiés lors de leur apparition, se généralise rapidement.

→ Exercices 5 et 6



Les besoins collectifs

Il existe un certain nombre de **besoins que nous n'avons pas les moyens de satisfaire individuellement**. Pensons à l'**eau potable** : une famille vivant seule sur un terrain suffisamment grand pourra capter une source ou forer un puits. Mais cette situation reste exceptionnelle et l'on ne peut imaginer chaque ménage d'une ville ou d'un village forant son propre puits.

Les besoins qui ne peuvent pas être satisfaits individuellement sont pris en charge par les services administratifs de l'État. Pour que ces diverses administrations puissent fournir les services nécessaires à la collectivité, l'État prélève des **impôts** auprès des **contribuables**. À noter que certains besoins collectifs peuvent être satisfaits à la fois par des administrations et par des entreprises privées.

→ Exercices 7 et 8

La pyramide de Maslow

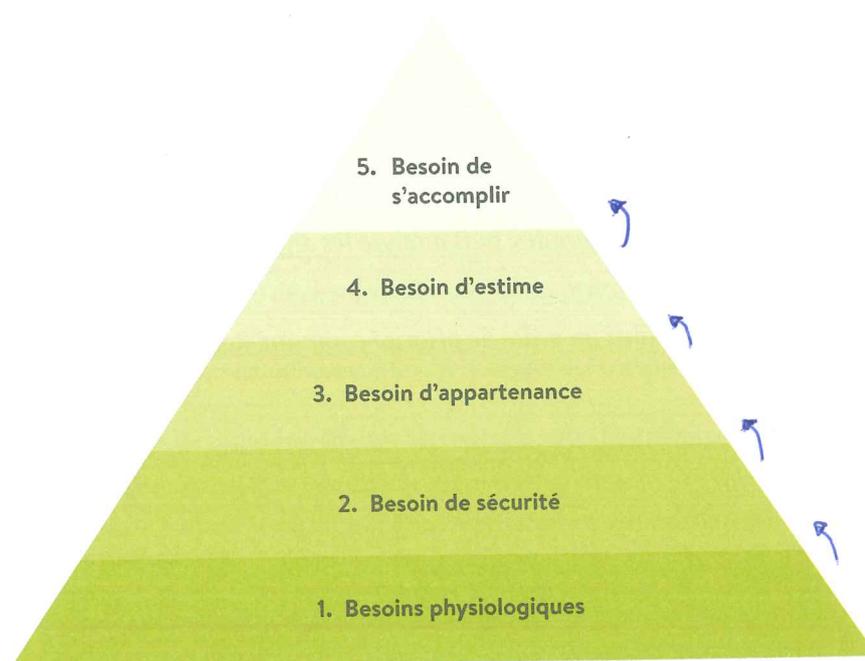
Abraham Maslow, psychologue américain (1908-1970), a créé la théorie de la hiérarchie des besoins humains dans les années 1940. Pour lui, l'être humain présente des aspects physiologiques (boire, manger), psychologiques (sécurité), sociologiques (appartenance) et spirituels (réalisation de soi). Chacun de ces aspects est relié à certains besoins humains, qui créent la motivation. Maslow distingue cinq grandes catégories de besoins. Le consommateur satisfait d'abord un besoin inférieur ou intermédiaire pour chercher ensuite à satisfaire un besoin d'ordre supérieur.

Voici les besoins humains selon Maslow :

1. Les besoins physiologiques sont relatifs à la survie des individus, ils sont ressentis facilement (faim, soif, sexualité, etc.).
2. Le besoin de sécurité est relatif à la protection contre le danger menaçant et traduit un instinct de conservation de l'individu.
3. Le besoin d'appartenance naît de l'appartenance de l'individu à un groupe; que ce soit les amis, la famille ou les collègues. Ce type de besoin a une dimension sociale et relationnelle.
4. Le besoin d'estime traduit pour l'individu les attentes de reconnaissance au sein de son groupe d'appartenance.
5. Le besoin de s'accomplir relève de l'accomplissement et de l'épanouissement de l'individu au-delà des considérations matérielles.

être dans un groupe

*être apprécié indispensable par le groupe. Qu'on le regarde ou envie
réaliser ses rêves*



Ex. 5 Voici un exercice collectif. Tu fais partie d'une **équipe d'astronautes** et vous désirez opérer la jonction avec le vaisseau principal qui se trouve stationné sur la surface éclairée de la lune. À cause d'un ennui technique, le module spatial s'est vu contraint de se poser à 200 km environ du point de rencontre.

Une bonne partie du matériel a été détruite dans l'incident technique. Votre survie dépend du vaisseau principal que vous devez atteindre. Parmi les objets restés intacts, il vous faudra choisir ceux que vous emporterez.

a) Définis un ordre d'importance des objets de la liste (1 pour le plus important, 2, 3, 4, etc., et 15 pour le moins important).

Objets	Mon ordre	Ordre commun
Allumettes		
Concentré alimentaire		
15 m de corde nylon		
1 toile de parachute		
1 radiateur portable		
2 pistolets		
1 carton de lait en poudre		
2 bonbonnes d'oxygène de 50 kg		
1 carte lunaire		
1 canot de sauvetage en caoutchouc		
1 boussole magnétique		
20 l d'eau		
Fusées de signalisation		
1 mallette de premiers secours (avec aiguilles d'injection)		
1 émetteur-récepteur alimenté à l'énergie solaire		

b) Compare tes résultats avec tes camarades, puis analyse les différences de résultats.

c) Mettez-vous d'accord pour définir un ordre de priorité commun. Reportez cet ordre dans le tableau.

d) Justifie tes choix de priorités.

Ex. 6 Coche la case correspondante du tableau ci-dessous.

Les besoins	primaires	culturels	de luxe
Lire un livre		X	
Posséder des bijoux en or			X
Boire	X		
Aller au cinéma		X	
Disposer d'un toit	X		
Avoir une montre de collection			X

Ex. 7 Pour des raisons évidentes, certains **besoins** ne peuvent être satisfaits que collectivement. C'est le cas de l'eau courante ou des égouts.

Trouve d'autres exemples de **besoins collectifs**.

Ex. 8 La satisfaction des besoins collectifs peut être assurée par l'État ou par des entreprises privées. *exemple de privé et de publique*

Reprends les exemples trouvés précédemment et détermine, pour chacun d'eux, quel organisme se charge de la satisfaction des besoins.

Ex. 9 Indique à quel type de besoin selon Maslow correspondent les cas suivants.

	Besoin
Monsieur Fortune veut s'acheter une Tesla de haute facture, car il veut avoir ce que les autres n'ont pas.	
Monsieur Toctoc a signé pour une assurance antivol pour sa villa au bord du lac Léman.	
Madame Gourmande a une folle envie de croquer une pizza calzone .	
Longtemps directeur de son entreprise, Jean se présente à une certification fédérale en gestion d'entreprise.	
Madame Claudine craint d'être renvoyée du cabinet comptable de son frère. Elle s'inscrit dans une école pour obtenir un diplôme de comptabilité générale et chercher un emploi ailleurs .	
Ayant une position sociale confortable, Amandine veut faire profiter les autres de ses compétences et se sentir utile. Elle décide de se porter volontaire pour Terre des Hommes afin de venir en aide aux enfants abandonnés à Haïti.	

Les biens

Pour être un **bien économique**, une chose ou un service doit posséder une **valeur économique** (c'est-à-dire avoir un **certain prix**) et pouvoir être acheté (faire l'objet d'une appropriation). Dans le cas contraire, l'on parle des **biens non économiques**, appelés aussi **biens libres**. Ils sont le produit de la nature et non de l'activité humaine. Ils existent en quantité illimitée et sont **gratuits**.

→ Exercices 10 et 11

Il existe deux sortes de biens : les **biens matériels** et les **services** (**biens immatériels**).



Un même bien peut être, soit un bien de consommation, soit un bien de production selon l'usage que l'on en fait. Par exemple, l'automobile est un bien de consommation lorsqu'elle satisfait le besoin de se déplacer; elle est un bien de production lorsqu'elle est utilisée comme taxi.

Les biens matériels

Les biens matériels sont des objets qui sont le résultat d'une activité de production. Ils permettent de satisfaire directement nos besoins. On peut les classer selon divers critères dont voici les plus courants :

- ✕ les **biens de consommation** permettent de satisfaire directement un besoin. C'est pour cela qu'on les appelle aussi des « biens directs » (p. ex. aliments, livres, chaussures, jouets, etc.);
- ✕ les **biens de production** sont utilisés pour la production de biens de consommation ou de services (ou de nouveaux biens de production). On parle aussi de « biens indirects », car ils satisfont indirectement un besoin (p. ex. machines, outils, bâtiments, etc.).

Les services (biens immatériels)

Lorsqu'on cherche à satisfaire un besoin au moyen d'un service, on ne se procure pas un bien matériel, mais plutôt une activité ou **une prestation**. Les services ne sont donc **pas des objets**; ils satisfont nos besoins sans utiliser de matière première.

→ Exercice 12

Ex. 10 Coche la case correspondante du tableau ci-dessous. *Plusieurs croix par ligne*

	Bien	Service	économique	libre
Le coucher de soleil				
Le gâteau de la grand-mère				
La voiture du grand-père				
Un livre				
La leçon d'économie				
Un tournevis				
La vue sur le Mont-Blanc				
La neige artificielle				
L'air qu'on respire chaque jour				
L'air comprimé respiré par un plongeur				

Ex. 11 L'air que l'on respire est considéré comme un bien libre, car il n'est pas acheté. Cependant, lorsqu'un plongeur sous-marin se procure des bonbonnes d'air, celui-ci devient alors un bien économique.

Cherche d'autres exemples de biens qui peuvent être tantôt des biens libres, tantôt des biens économiques.

un arbre, champignons, fruits, légumes

Ex. 12 Coche la case correspondante du tableau ci-dessous.

	Bien matériel	Services	Bien immatériel
Une maison			
Une coiffure			
Une automobile			
L'éducation			
Une télévision			
Une séance de cinéma			

Autres biens

On parle de **biens reproductibles** (ou **biens renouvelables**) lorsque ceux-ci existent en quantités non définitivement limitées. Ils comprennent aussi bien les fruits de la terre, qui se reproduisent à intervalles plus ou moins longs (céréales, arbres, etc.) que les produits manufacturés ou les services.

Les **biens non reproductibles** (ou **non renouvelables**) sont essentiellement des **matières premières** extraites de la terre (pétrole, divers minerais, charbon, etc.). Ce sont également les biens qui **n'existent qu'en un ou quelques exemplaires** : tableaux, livres ou voitures de collection, monuments, etc.

*édition limitée
quantité limitée*

→ Exercice 13

On parle de **biens durables** lorsqu'un bien fait l'objet d'une **utilisation plus ou moins prolongée avant d'être détruit** (p. ex. des vêtements). Cependant, le critère de classification en fonction du temps reste assez vague, car il dépend non seulement de la durée mais aussi de la fréquence ou de l'intensité d'utilisation du bien.

Lorsque l'acte de consommation entraîne la disparition **instantanée** du bien ou du service, on parle de **biens non durables** ou **fongibles** (p. ex. une pomme).

→ Exercices 14 et 15

On parle de **biens complémentaires** pour ceux dont l'usage normal **entraîne la consommation d'autres biens**. Ainsi en est-il, par exemple, d'une carabine qui nécessite l'utilisation de cartouches, d'un stylo qui a besoin d'encre, d'une machine électrique qui ne fonctionne qu'avec du courant, etc.

→ Exercice 16

Les céréales et le lait sont deux biens complémentaires



Lorsqu'on estime qu'un **bien peut être remplacé par un autre dans l'objectif de satisfaire un même besoin** (p. ex. le thé ou le café), on parle de **biens substituables**. Ainsi, si l'on estime que le nylon peut remplacer la soie, on dira que le nylon est un produit de substitution de la soie. De même, on peut juger que le plastique est un produit de substitution du bois ou que la télévision est un produit de substitution du cinéma et du théâtre. Lorsqu'un bien est le seul qui permette de satisfaire un besoin, on dit qu'il est un **bien non substituable**.

→ Exercice 17



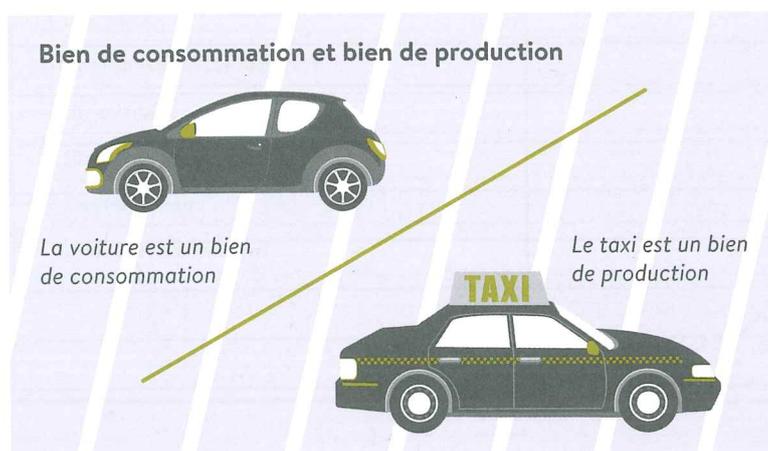
Aujourd'hui, des besoins tels que se nourrir, s'habiller, se déplacer peuvent être satisfaits par la consommation de biens très divers : du pain ou du caviar, un ciré ou un manteau de fourrure, une Twingo ou une Rolls-Royce.

Les biens de consommation ou biens finaux permettent de satisfaire immédiatement les besoins du consommateur (vêtements, bijoux, meubles, nourriture, vélo, etc.). Ce sont des biens finaux, car ils sont consommés par le consommateur en bout de chaîne.

Les biens de production servent à **produire d'autres biens** et ne sont pas détruits à la première utilisation. C'est le cas des biens d'équipement (les machines, les bâtiments, les équipements, etc.) qui sont nécessaires à l'activité de l'entreprise.

→ Exercices 18 à 20

→ Exercice de synthèse 21



Ex. 16 Il existe des biens qui nécessitent l'utilisation d'autres biens. Par exemple, une voiture a besoin d'essence pour fonctionner.

Établis une liste de biens avec les biens qui leur sont complémentaires.

Biens	Biens complémentaires

Ex. 17 Coche la case correspondante du tableau ci-dessous.

	Biens complémentaires	Bien substituables
Café et sucre		
Automobile et train		
Thé et café		
Dentifrice et brosse à dents		
Beurre et margarine		
Lait et chocolat en poudre		

Ex. 18 Coche la case correspondante du tableau ci-dessous.

	Bien de production	Bien de consommation
Une pizza		
Une moissonneuse-batteuse		
Un journal		
Un garage automobile		
Une télévision		
Une raquette de tennis		

Ex. 19 Certains biens peuvent être à la fois des biens de consommation et des biens de production, par exemple une voiture ou un vélo.

Cherche d'autres exemples en donnant chaque fois une explication.

Ex. 20 Trouve des situations qui démontrent que chacun des biens ci-dessous peut être soit un bien de consommation, soit un bien de production.

	Bien de consommation	Bien de production
Un ordinateur		
Un cheval		
Une perceuse		
Un ballon de football		

Ex. 21 Complète le tableau ci-dessous.

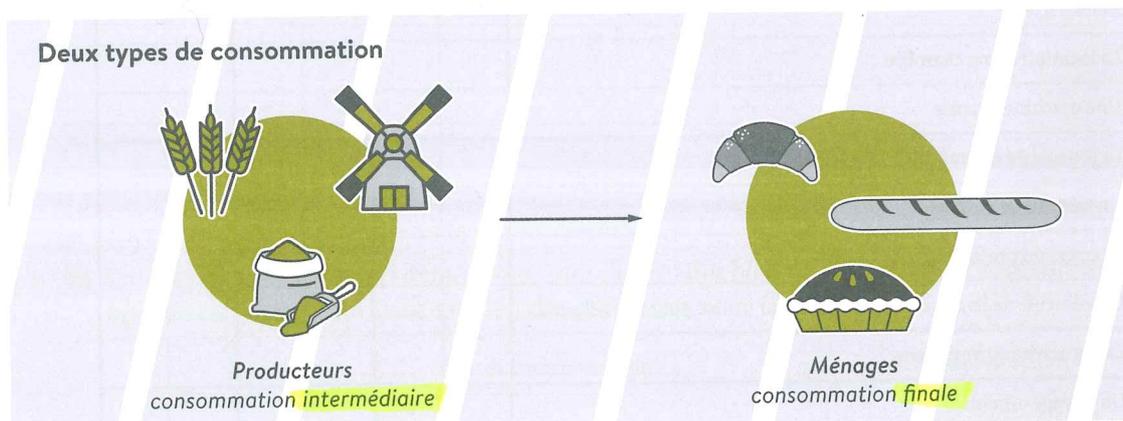
Biens ou services	de consommation	de production	durables	non durables	reproductibles	non reproductibles
Une pomme						
Un stylo						
L'air comprimé						
Une coupe de cheveux						
Un scooter						
Les fraises						
L'électricité						
La location d'une chambre						
Une machine d'usine						
Le journal 24 Heures						
Un tableau de Picasso						
Le cours du professeur						
Un véhicule de livraison que le chauffeur utilise pour le week-end						
La vignette autoroutière						
Un voyage organisé						
Le travail du facteur						
Du papier						
Des soins médicaux						
Le gâteau de grand-mère						
Une centrale électrique						
Un livre						
Une leçon de violoncelle						
Un tournevis						
La vue sur le Mont-Blanc						
Un télésiège						

La consommation

Définition de la consommation

La consommation est l'opération économique qui consiste à **utiliser immédiatement des biens** ou des **services pour satisfaire un besoin**. En économie, on distingue deux types de consommation :

- la **consommation intermédiaire** concerne les biens et les services qui sont indirectement **utilisés pour produire un autre bien ou service**. Dans ce dernier cas, le bien consommé est indirectement incorporé dans le produit fini (p. ex. l'utilisation du **lait pour fabriquer du yaourt**) ;
- la **consommation finale** concerne les biens ou les services qui **satisfont directement un besoin** (consommation du chocolat pour assouvir une petite faim, utilisation de l'électricité pour l'éclairage domestique).



Évolution de la consommation

Les **biens et services** destinés à satisfaire les besoins les plus fondamentaux se sont **beaucoup diversifiés** et souvent **améliorés**. Il y a un siècle et demi, une grande partie de la population suisse se nourrissait encore essentiellement de céréales et de féculents. De nos jours, la consommation de laitages, de viande, de fruits et de légumes s'est généralisée dans toutes les couches de la population.

Cette diversification dans la manière de satisfaire le besoin de s'alimenter se retrouve pour d'autres besoins primaires : **vêtements plus nombreux et plus variés**, **logements mieux équipés**, etc. Dans les besoins secondaires également, on note une évolution similaire. Ceux-ci sont satisfaits grâce à un nombre croissant de biens dont la **qualité générale s'améliore** et qui **deviennent accessibles** à un nombre de personnes sans cesse plus important : besoin d'information, de loisirs, de voyages, logements mieux équipés, etc.

Biens ↗ choix
Services ↗ qualité

Les facteurs d'évolution de la consommation

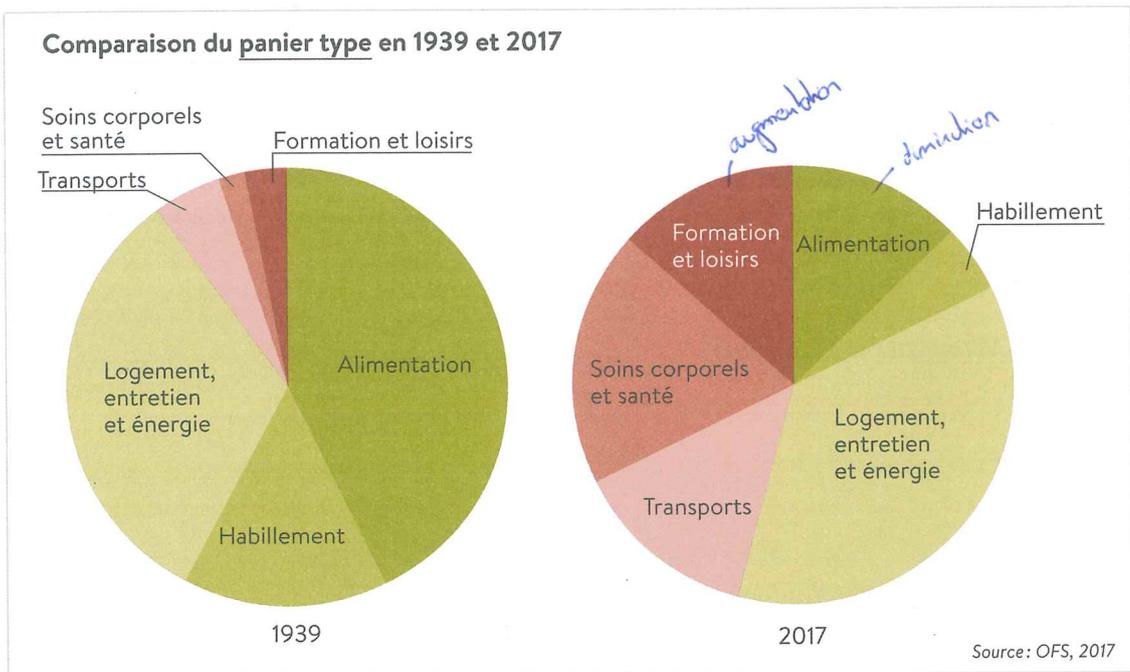
L'évolution des **habitudes de consommation** est **influencée** plus ou moins directement par divers facteurs.

- Le **progrès technique et la concurrence** permettent d'offrir aux consommateurs une **gamme** de biens toujours **plus large**, des **quantités plus importantes** et des **prix** souvent **plus intéressants**. Cependant, même si de nouveaux produits apparaissent constamment sur le **marché**, il arrive parfois que l'on renonce à produire certains biens ; le consommateur devra alors opter pour d'autres produits.

↑ choix
↓ prix

Les **statistiques** nous montrent que le **niveau des revenus** ainsi que le **pouvoir d'achat** n'ont cessé de **croître** jusqu'à aujourd'hui. **L'accroissement du niveau de revenu permet une augmentation du niveau de la consommation.**

↑ revenu
Pouvoir d'achat
indice Big Mac



Nous vivons au sein de **groupes** (famille, quartier, école, équipes de sport, etc.). Ces **facteurs sociaux** ont une influence sur nos choix de consommation ; on essaie d'**imiter les différents membres du groupe ou de s'en distinguer**, de se conformer à leurs attitudes ou de s'en détacher. **La mode** en est un exemple frappant.

→ Exercices 22 et 23

Ex. 22 Cherche quelques raisons de l'évolution des pourcentages des rubriques suivantes.

Évolution des dépenses des ménages d'après les divers groupes de besoins, en %

Groupes de besoins	1950	1960	1970	1980	1990	2002	2009	2014
Produits alimentaires et boissons sans alcool	29,7	26,5	19,4	13,0	11,2	8,44	7,03	6,37
Boissons alcoolisées et tabac	2,5	3,0	3,3	3,0	1,6	1,26	1,13	1,00
Vêtements et chaussures	10,9	9,7	7,9	5,8	4,9	3,19	2,41	2,13
Logement et énergie	16,7	15,6	16,6	14,6	17,3	17,58	15,97	14,76
Ameublement, équipement et entretien du ménage	6,1	6,2	6,3	5,6	5,0	3,01	3,0	2,72
Santé et soins personnels	4,9	5,7	5,6	5,3	3,3	4,28	5,35	2,55
Instruction, loisirs, culture	7,4	9,5	11,3	12,7	6,6	6,47	7,11	8,70
Transports et communications	2,7	4,4	7,4	10,2	8,8	9,04	9,54	10,10
Dépenses de société et dépenses diverses	3,7	3,9	3,4	4,2	10,6	8,90	10,46	9,54
Total des dépenses de consommation	84,6	84,5	81,2	74,3	69,3	62,17	62,0	53,89
Assurances diverses y compris AVS et LPP	10,7	11,9	12,5	14,3	18,4	21,82	18,3	34,68
Impôts et taxes	4,7	3,6	6,3	11,4	12,3	16,01	19,7	11,43
Total des dépenses	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Annuaire statistique de la Suisse, 2016

a) Produits alimentaires et boissons sans alcool

On gagne plus, on mange pas plus.
Hausse revenu et baisse des prix.

b) Vêtements et chaussures

c) Ameublement, équipement et entretien du ménage

Ex. 23 Une manière d'observer les différentes dépenses du ménage est de **comparer le temps moyen de travail nécessaire à l'acquisition de tel ou tel bien**. On constate que, pour acheter un même type de bien, on doit travailler de moins en moins longtemps. Autrement dit, la part du revenu consacrée à l'achat d'un même objet est, dans l'ensemble, en constante diminution.

Complète ce tableau en effectuant les calculs nécessaires.

Évolution des salaires réels des ouvriers suisses

Quelques biens	1874		2017	
	Prix moyen en francs	Temps de travail en minutes	Prix moyen en francs	Temps de travail en minutes
1 kg de pain mi-blanc	0.45	$0.45/0.3 = 1.5$		
1 kg de pommes de terre	0.09			
100 g de beurre	0.16			
1/2 kg de ragoût de bœuf	0.65			
1 kg de café	2.70			
1 œuf	0.08			
1 paire de chaussures	10.50			
1 chemise homme	2.80			
1 jupe	4.-			
Loyer pour un appartement de 3 pièces	30.-			
1 journal quotidien	0.15			

Salaire horaire moyen d'un ouvrier :

en 1874 : 0.30 franc ; en 2017 : 33.70 francs.

L'achat d'un bien de consommation

Chaque fois que nous projetons d'effectuer des achats, nous sommes appelés à faire des choix. Ce n'est pas toujours facile. Une **décision ou un acte d'achat** peuvent demander non seulement de l'argent, mais aussi de l'énergie, du temps et une bonne information.

Prix élevé => recherche
d'information

Généralement, nous consacrons relativement **peu de temps à l'acquisition d'un bien de consommation courante**. La **recherche de l'information**, les **comparaisons** entre divers biens du même type sont souvent réduites au minimum.

Par contre, lors d'achats plus importants, les réflexions qui précèdent l'achat lui-même peuvent porter sur plusieurs points.

Les **besoins** peuvent être **différents d'une personne à l'autre**, il est très important d'avoir une **bonne connaissance de ses propres besoins**. Idéalement, notre décision devrait rester indépendante des influences extérieures, bien que, de toute évidence, on ne puisse totalement y échapper.

Se renseigner

Le consommateur devrait prendre le temps de **se renseigner avec précision sur le produit**, comparer les **prix**, les **garanties**, les **performances** ou les **qualités techniques**, etc. Ces informations peuvent être obtenues par la lecture des renseignements accompagnant le **produit lui-même** (**étiquette**, mode d'emploi, emballage), par **l'expérience d'autres acheteurs** (ou sa propre expérience), **par des tests comparatifs** réalisés par des associations de consommateurs (examens techniques et pratiques de plusieurs articles ou produits de même nature ou prévus pour un même usage), etc.

Ces réflexions peuvent être plus ou moins importantes selon le produit convoité, mais elles devraient être faites chaque fois que cela est possible. En définitive, chaque acte d'achat reste une décision strictement personnelle.

→ Exercices 24 et 25

Incidences financières d'un achat

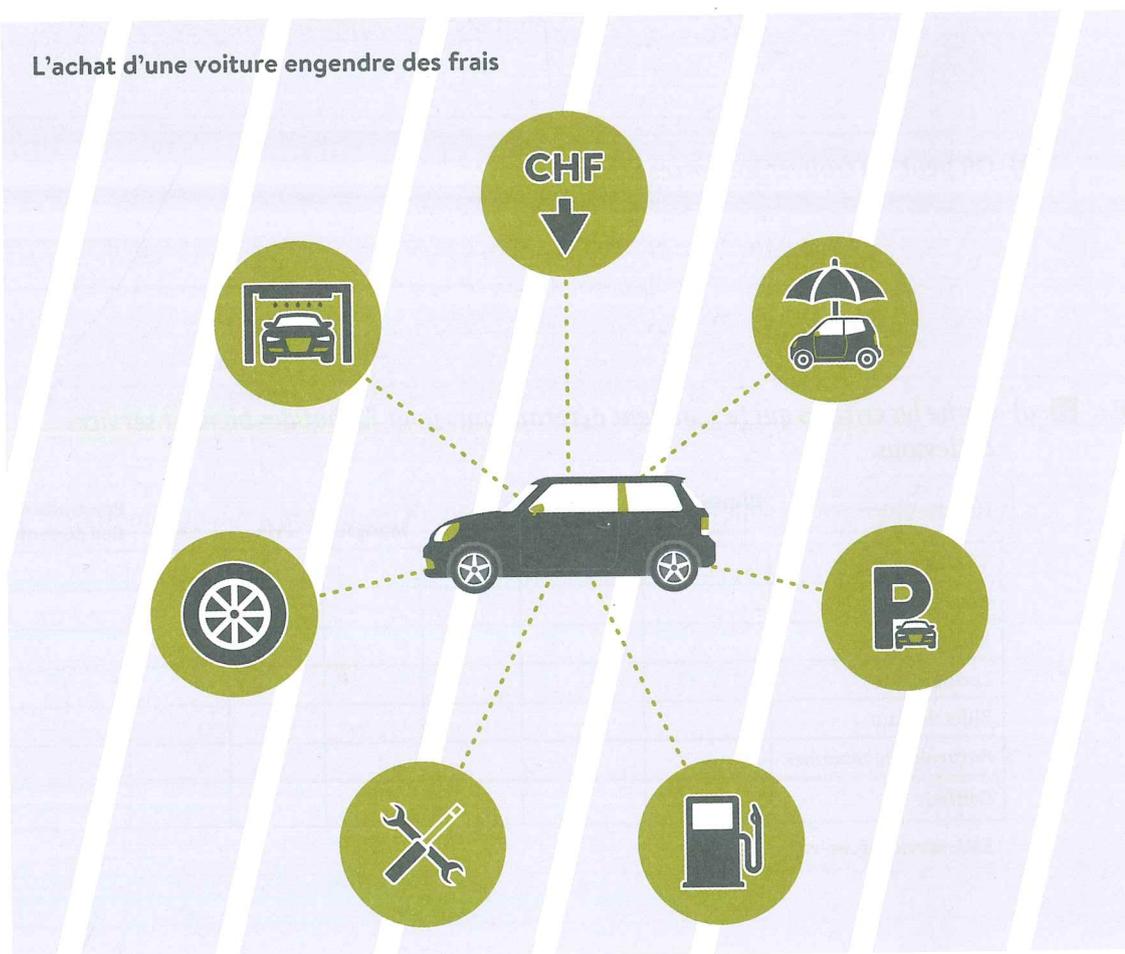
L'achat de certains biens peut provoquer des dépenses ultérieures. Ainsi, un smartphone ou un scooter, etc., ne peuvent être utilisés sans provoquer d'autres dépenses. On peut distinguer deux types de conséquences financières liées à l'achat d'un bien :

Les frais directs : ils entraînent une **dépense plus ou moins régulière**, nécessaire à l'utilisation de l'objet (p. ex. facture d'électricité, travaux d'entretien, achat de piles, d'essence, etc.).

Les frais indirects : ces frais sont liés à la plus ou moins grande rapidité avec laquelle l'objet acheté devra être remplacé. Ces frais sont aussi appelés « **amortissements** ». Ils devraient être calculés lors de chaque achat d'une certaine importance.

Exemple :

Mme Golaz dépense 18 000 francs pour acheter une voiture. Elle pense pouvoir l'utiliser pendant neuf ans, période après laquelle elle sait que sa voiture ne vaudra plus rien et devra être remplacée. Cet objet aura donc **perdu chaque année** un peu de sa valeur, en moyenne **2 000 francs par an**. Cette somme représente également des frais dont il faut tenir compte lorsqu'on évalue les conséquences financières d'un achat. En effet, si après ces neuf ans Mme Golaz voulait acquérir un nouveau véhicule d'un prix semblable, c'est bien 2 000 francs par an qu'elle devrait épargner (sans tenir compte du fait que, dans neuf ans, le prix d'une voiture de même catégorie sera peut-être plus élevé).

L'achat d'une voiture engendre des frais

Ex. 24 a) Que doit-on faire avant d'acheter un produit?

b) Quelles informations doit-on obtenir sur un produit avant de l'acheter?

c) Où peut-on trouver toutes ces informations?

Ex. 25 a) Coche les critères qui te semblent déterminants pour l'achat des biens et services ci-dessous.

	Dimensions, taille	Qualité, certification	Énergie	Marque	Prix	SAV*	Proximité du lieu de vente
Vélo électrique							
Chaussures							
Réfrigérateur							
Lecteur DVD							
Billet de train							
Nettoyage de costumes							
Coiffeur							

* SAV : service après-vente

b) *Quels sont les services mentionnés dans le tableau ?*

c) *Quels sont les critères retenus pour tous les biens et tous les services ?*

d) *Quel est le critère commun aux appareils ?*

Ex. 26 *Qu'entend-on par « incidences financières d'un achat » ? Trouve un exemple original.*