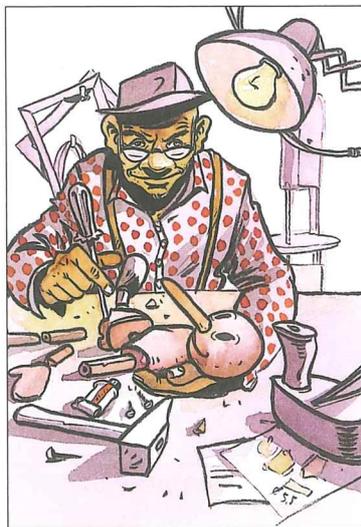
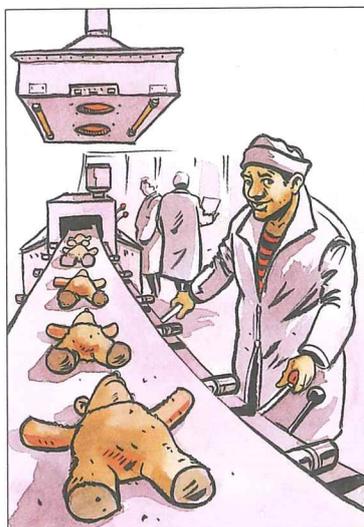


4 La production et la distribution



Objectifs

- Définir la production et les facteurs de production.
- Expliquer et différencier la production artisanale et la production industrielle.
- Décrire et expliquer les différentes étapes de la distribution de quelques produits.
- Maîtriser les notions de la distribution : circuits de distribution, groupage, dégroupage, réception, entreposage, stockage etc.
- Connaître les opérations menant des matières premières au produit fini.
- Maîtriser le lexique de la grande distribution.

La production

La production est toute opération économique qui consiste à fabriquer (créer) des biens et des services destinés à être vendus sur un marché.

Pour produire, les entreprises ont besoin de différents éléments, appelés *facteurs de production*, qui sont :

- ✕ le **travail** ou les ressources humaines ;
- ✕ le **capital** qui peut être **financier** (ressources financières) ou **technique** (machines, outils, etc.) ;
- ✕ les **matières premières** ou les ressources naturelles (la terre, les minerais, etc.) ;
- ✕ certains économistes parlent du savoir ou du **savoir-faire** comme facteur de production.

Pour produire, l'entreprise combine les différents facteurs de production.

Tous les biens ne sont pas produits de la même manière. L'économie fait la distinction entre la production *artisanale* et la production *industrielle*.

Les caractéristiques propres à chacun de ces types de production peuvent être résumées comme suit.

La production artisanale

Ce sont de très petites entreprises avec **peu d'employés**, ou simplement un individu propriétaire qui travaille seul.

- ✕ Les **machines** sont **peu nombreuses**. La **même personne effectue souvent toutes les opérations** menant de la matière première au produit fini.
- ✕ La fabrication se fait **à la pièce** ou en très **petites séries**, les produits sont souvent **plus coûteux**, mais parfois plus **personnalisés**.
- ✕ La fabrication est généralement destinée à une **clientèle locale** ou régionale. Elle est **rarement exportée**.
- ✕ Les relations personnelles entre le patron et les employés sont fréquentes et faciles à établir.
- ✕ Il y a souvent un **contact direct** entre le fabricant et ses **clients**.

La production industrielle

Ce sont des entreprises de tailles diverses avec un **personnel** plus ou moins **nombreux** (six employés au minimum).

- ✕ Le parc de **machines est important**; le **travail est divisé en tâches** bien précises (voir chap. « Les activités économiques »).
- ✕ Les produits sont fabriqués **en grandes séries**.
- ✕ La **production est écoulee sur l'ensemble du pays** et souvent à **l'étranger**, parfois même en plus grande quantité à l'étranger.
- ✕ Selon les dimensions de l'entreprise, les relations personnelles sont plus limitées et demandent une certaine organisation. Parfois, on ne connaît qu'une partie des employés de l'entreprise.
- ✕ Un certain nombre d'**intermédiaires** sont indispensables **entre le fabricant et le consommateur final**.

La distinction entre des biens produits artisanalement et des biens produits industriellement n'est pas toujours évidente et elle peut se révéler difficile si le consommateur ne connaît pas initialement comment a été créé le bien.

Beaucoup de produits peuvent être fabriqués aussi bien artisanalement qu'industriellement.

Cependant, certains produits ne peuvent être fabriqués qu'industriellement. Il est également possible, même si cela devient de plus en plus rare, que certains objets ne soient fabriqués qu'artisanalement.

Les entreprises industrielles revêtent une importance considérable dans l'économie moderne. Une partie importante des biens que nous consommons chaque jour est produite en grandes séries. Bien que le nombre d'artisans ait diminué depuis le début du siècle, un certain nombre d'articles sont cependant toujours produits de manière artisanale.

À l'origine, les biens étaient produits exclusivement de manière artisanale: l'artisan fabriquait un objet sur commande. Il attendait donc d'être sollicité par le client avant de commencer la production du bien en question. Cette situation se rencontre beaucoup moins fréquemment aujourd'hui. Dans de telles situations, on peut dire que la demande précède

l'offre. Par exemple, le technicien dentiste et un appareil correcteur; le bijoutier et une alliance; le tailleur et un complet-veston.

Ces exemples restent des exceptions aujourd'hui. C'est plutôt la situation inverse qui se présente. On peut dire que, de manière générale, on produit d'abord un bien pour lequel on devra ensuite trouver un consommateur.

Deux façons de produire le pain



→ Exercices 1 à 9

Ex. 1 Défends les deux points de vue suivants :

a) Je préfère acheter un moulin à poivre en bois fait par un artisan plutôt qu'un moulin fait industriellement, parce que...

b) Je préfère acheter un moulin à poivre fait industriellement plutôt qu'un moulin à poivre fait par un artisan, parce que...

Ex. 2 Tu trouves sur l'étiquette d'un produit l'indication : « fait à la main ». Penses-tu que l'on a affaire à une production artisanale ou industrielle?

Justifie ta réponse.

Ex. 3 Tu décides de t'acheter une table et des chaises.

a) Quel type de produit choisiras-tu? Un produit fabriqué artisanalement ou industriellement?

b) Quelles sont les raisons de ton choix?

Ex. 4 Après lecture attentive du texte des pages 62-64, récapitule les différences entre l'artisanat et l'industrie dans le tableau suivant :

Artisanat	Industrie

Ex. 5 *Il existe des avantages et des inconvénients pour chaque type de production, que ce soit pour les producteurs ou pour les consommateurs.*

Détermine quels peuvent être ces avantages et ces inconvénients en te mettant à la place du producteur, puis en te situant en tant que consommateur.

Production		Avantages	Inconvénients
Industrielle	producteur		
	consommateur		
Artisanale	producteur		
	consommateur		

Ex. 6 *Produire en fonction des commandes des clients est devenu rare aujourd'hui.*

Trouve quelques exemples qui illustrent ce mode de faire.

Ex. 7 Il existe encore aujourd'hui des produits qui ne sont fabriqués ^{uniquement} qu'artisanalement.
Cherche quelques exemples.

Ex. 8 Il existe des produits qui ne peuvent être construits ^{uniquement} qu'industriellement.
a) Établis une liste de produits fabriqués exclusivement de manière industrielle.

b) Détermine les raisons pour lesquelles ces produits ne peuvent être produits qu'industriellement.

Ex. 9 Dans beaucoup de cas, les produits que l'on trouve sont fabriqués aussi bien artisanalement qu'industriellement. les 2
a) Établis une liste de produits.

b) Trouve des critères permettant de déceler si un objet est produit artisanalement ou industriellement.



La distribution

On trouve une multitude de biens matériels dans les commerces. Nous nous posons rarement la question de savoir par quel **cheminement ils sont arrivés à leur point de vente final**. Il existe, bien entendu, de très nombreuses filières. De manière générale, on peut dire qu'elles existent afin de faciliter le travail de chacun et de rationaliser les efforts.

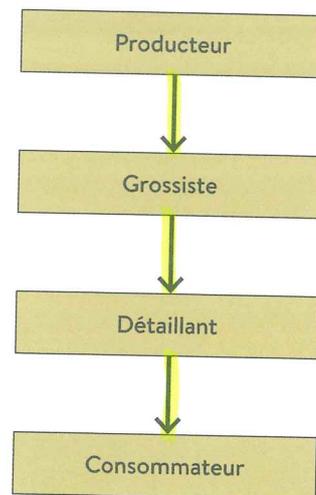
definition

La distribution a pour tâche essentielle de mettre à la disposition des consommateurs les marchandises offertes par les producteurs. Par divers **canaux** et **diverses étapes**, elle doit assurer l'**écoulement** des produits et leur **acheminement vers les différents points de vente**.

Concrètement, la **distribution commence avec le stockage des produits finis sur le lieu même de production**. Puis elle se poursuit en plusieurs étapes, dont chacune comprend au moins les opérations suivantes : **réception et contrôle des marchandises, dégroupage, entreposage, regroupement selon les destinataires, facturation et expédition ou livraison**. Toutes ces activités sont **indispensables en raison du grand nombre de producteurs, d'une part, et par la masse de consommateurs et leur éloignement, d'autre part**. La **distribution a pour but d'établir un lien entre ces partenaires**.

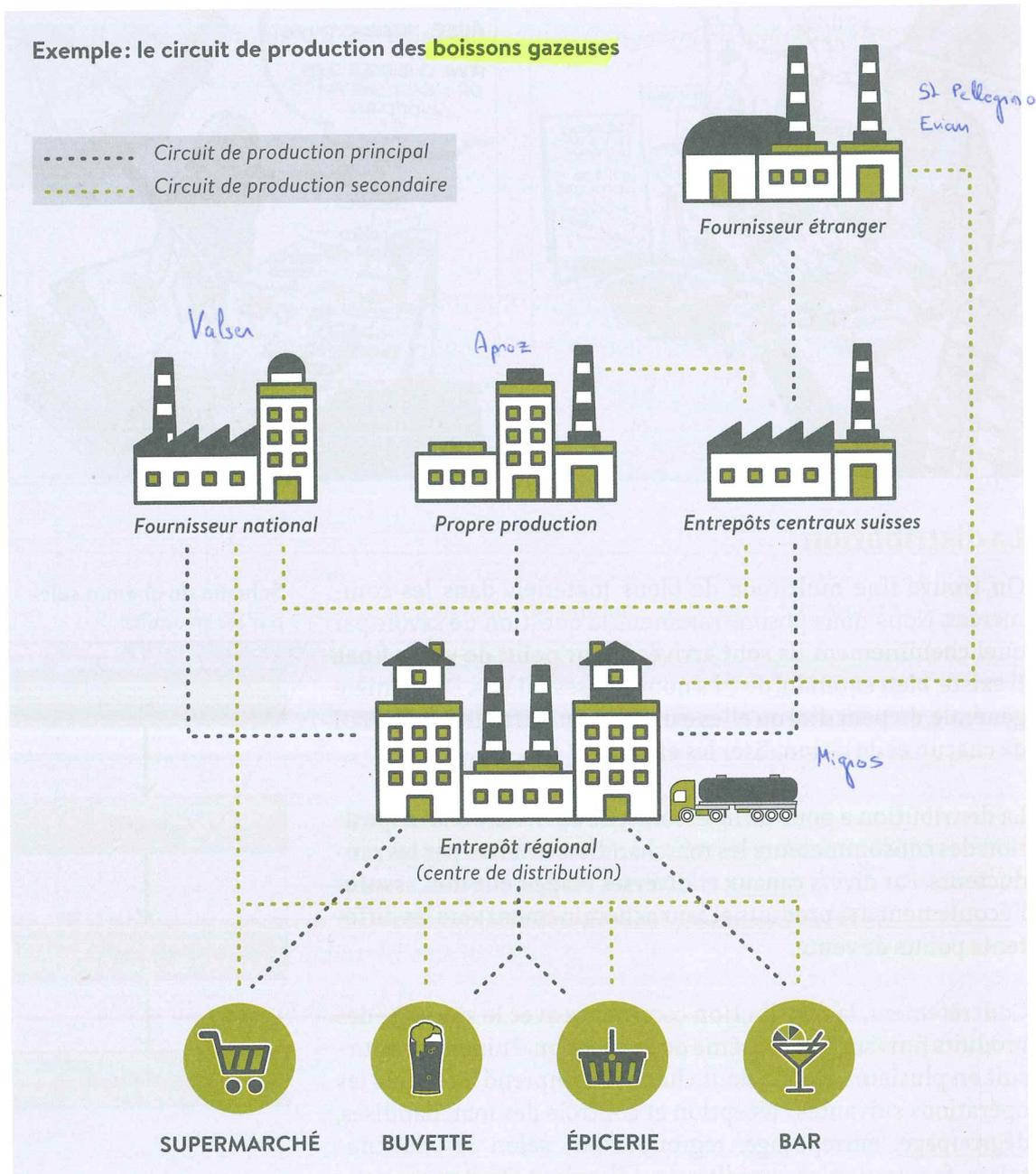
Le **chemin parcouru** est souvent fort différent d'un produit à l'autre et comprend généralement **un certain nombre d'intermédiaires**. Malgré la variété des canaux existants, il est possible de schématiser le chemin suivi par la majorité des produits.

Schéma du chemin suivi par les produits



nous

La distribution évolue rapidement, notamment en fonction de l'utilisation de l'internet. Toutefois, le circuit de distribution, même s'il est en pleine évolution, fonctionne toujours tel que présenté ici.



→ Exercices 10 à 15

Ex. 10 Après lecture du texte de la page 69, donne une définition :

- de la distribution

- du circuit de distribution

Ex. 11 Pourquoi la grande majorité des entreprises ne vendent-elles pas leurs produits directement aux consommateurs ?

Ex. 12 Tu décides de produire un journal et de le distribuer dans les kiosques, à des abonnés et dans des caissettes surveillées.

Imagine la façon dont tu vas organiser la distribution de ton produit et présente ton organisation par un schéma.

Ex. 13 Il existe des produits qui sont distribués sans intermédiaire, c'est-à-dire directement du producteur au consommateur.

Établis une liste de ces produits et explique comment cela fonctionne.

Ex. 14 Présente un schéma général qui retrace toutes les possibilités de distribution d'un produit. Tiens compte des différents circuits de distribution.

Ex. 15 Dans le cadre de la préparation de la distribution, l'entreprise est amenée à effectuer les opérations suivantes :

Stockage - Réception - Contrôle de marchandise - Dégroupage - Entreposage -
Groupage - Facturation - Expédition ou livraison

Cherche dans le dictionnaire ou autre support ce que signifie chacune de ces opérations.

De la matière première au produit fini

Avant même de pouvoir être distribué, un bien doit être produit. Il est bien entendu impossible de résumer l'ensemble des opérations de production, tant la diversité des produits est grande. Certains biens nécessitent peu d'étapes de transformation ; pour d'autres, ces étapes sont très nombreuses et parfois même fort complexes.

On peut cependant résumer succinctement les différents types d'activités que la production d'un bien peut entraîner.

Opérations diverses

Pour qu'un produit soit mis en vente, il faut que de nombreuses opérations soient effectuées, notamment :

- l'extraction des matières premières ;
- la transformation ;
- l'assemblage, la fabrication ;
- le stockage ;
- le transport ;
- la vente, etc.

Exemple : pneu

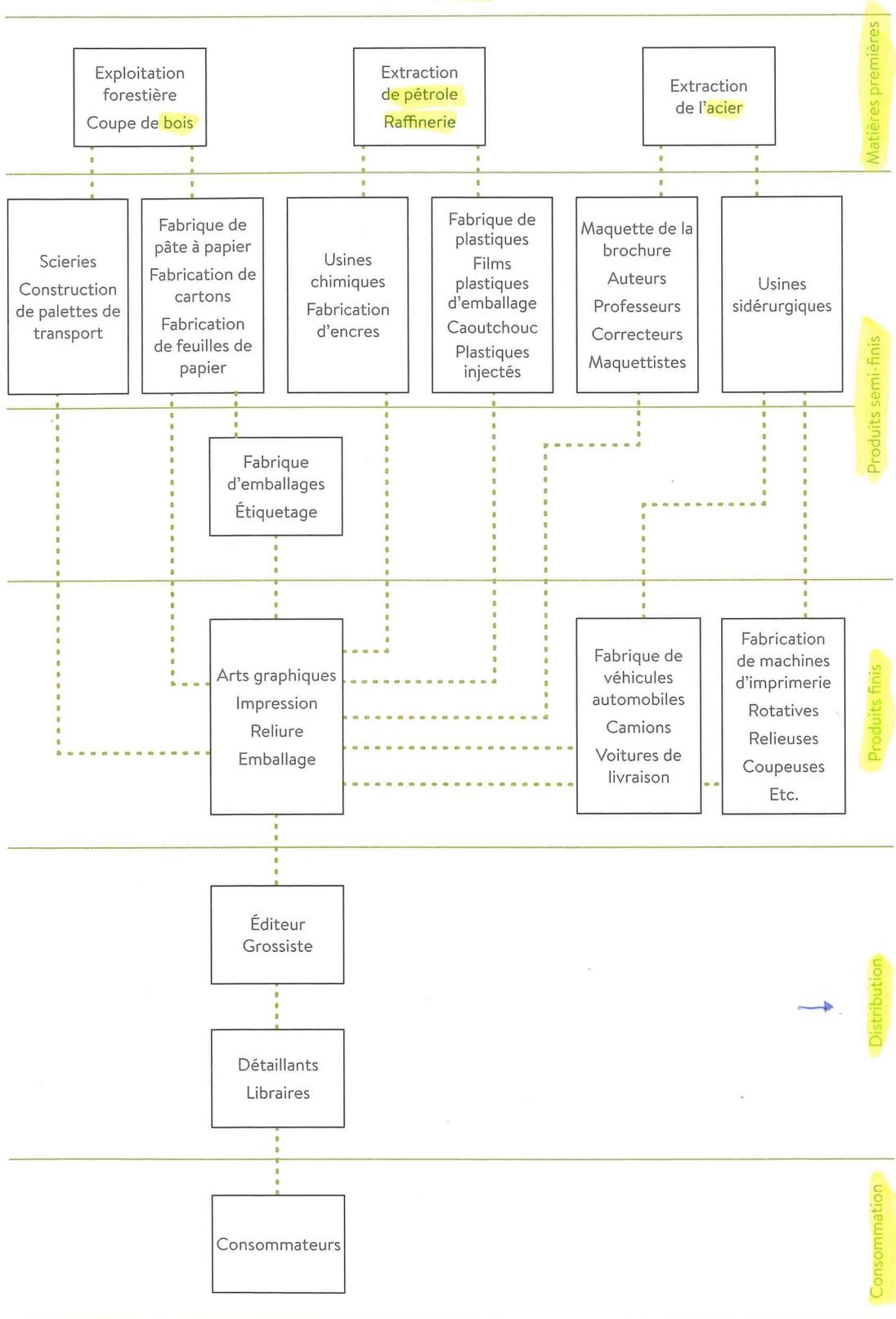
Mise à contribution des diverses professions

De très nombreuses professions sont souvent mises à contribution pour arriver à la réalisation d'un produit. De manière simplifiée, on peut admettre qu'il faut des commerçants, des techniciens, des ingénieurs, des chauffeurs et des professions administratives (secrétaires, comptables), etc.

De plus, dans de nombreux cas, la production de biens ne peut se faire sans la contribution d'autres entreprises. Le cas de l'industrie automobile en est un parfait exemple. Il faut produire de l'acier, du tissu, du cuir, des produits plastiques, de la peinture, du verre, du caoutchouc, du matériel électrique, électronique, etc., avant même de pouvoir construire le véhicule.

Une multitude d'entreprises, de métiers et d'activités sont donc nécessaires à l'industrie automobile.

Filière de la **production** et la **distribution** d'un livre



Exemple: l'essence

Parcourons les étapes qui nous conduisent du producteur au consommateur du pétrole.

1 Exploration

Le premier problème est de trouver les endroits où se situent les gisements de pétrole. La prospection peut être longue et coûteuse. Au début des années 1970, la recherche au fond des mers s'est particulièrement développée (on parle dans ces cas-là d'exploitations «off-shore»).

2 Extraction du pétrole

Lorsque des traces de pétrole sont relevées dans le sous-sol d'une région, les ingénieurs font installer une tour de forage qui permet de maîtriser le pétrole qui est sous pression à la sortie des puits. Si la pression diminue, on doit alors prévoir des pompes qui aspirent le pétrole jusqu'à la surface, ou injecter de l'eau dans le puits; celle-ci étant plus lourde, elle va glisser sous le pétrole et le faire remonter.

3 Raffinerie et stockage en gros

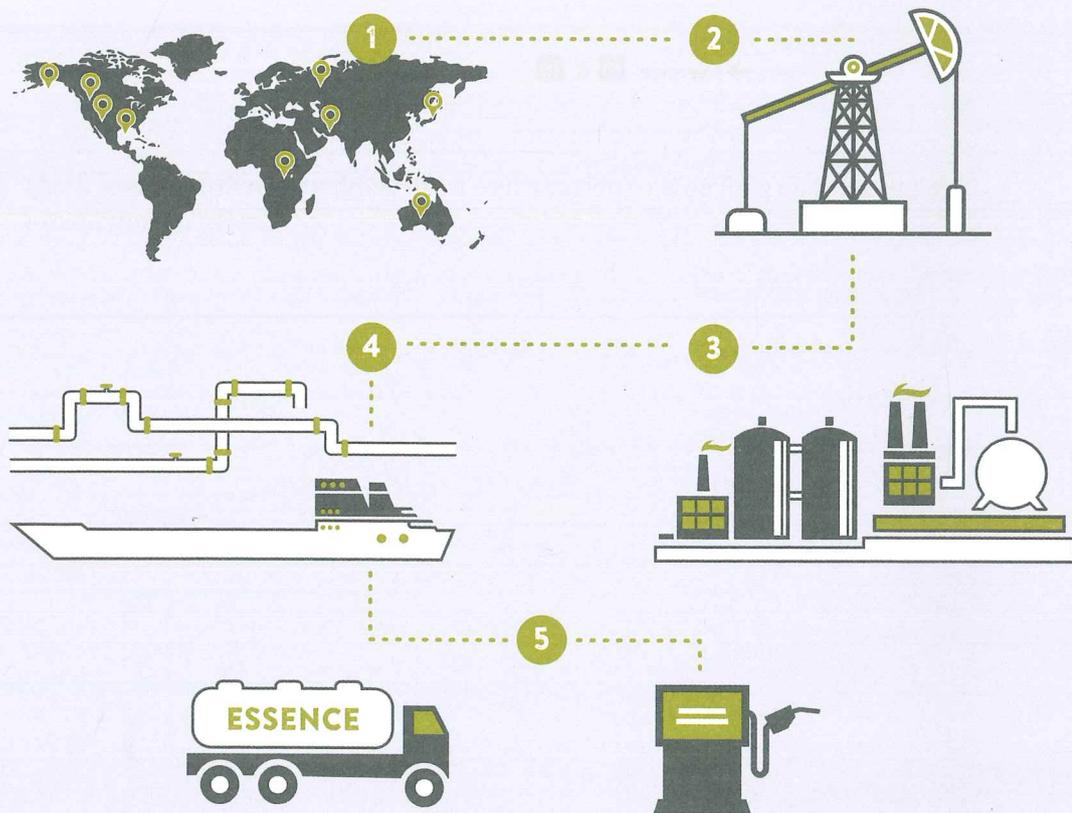
L'essence provient du pétrole brut. Auparavant, ces camions sont allés s'approvisionner auprès d'une raffinerie où se trouvent d'énormes bacs de stockage de pétrole transformé par des raffineries. Celles-ci sont construites sur de vastes espaces dont la plus grande partie est occupée par des réservoirs de stockage. Trois étapes se déroulent dans cette raffinerie: le pétrole brut y est stocké, puis transformé en essence (ce qui implique plusieurs opérations techniques). Celle-ci est à son tour entreposée dans des réservoirs.

4 Transport du pétrole brut

Le pétrole est de loin le produit le plus transporté dans le monde. Deux grands moyens sont utilisés: les navires pétroliers qui transportent plus de la moitié du pétrole extrait (la fabrication de ces navires est une branche très importante de la construction navale); les oléoducs ou pipelines qui transportent le pétrole, soit du lieu d'extraction au port de chargement ou à une raffinerie, soit du port d'arrivée à une raffinerie.

5 Transport à la station d'essence

Des camions-citernes déversent l'essence dans les cuves situées sous les colonnes de la station-service.



production

En Suisse, il n'existe pas d'industrie automobile à proprement parler. Cependant, on estime à plus de 320 le nombre d'entreprises suisses qui produisent des objets de tous ordres qui sont utilisés dans la fabrication d'une voiture. La valeur totale des biens produits se monterait à plus de 5 milliards de francs. Le nombre de personnes travaillant pour cette industrie serait de plus de 35 000.

Le « sous-traitant » est une entreprise qui réalise une partie de la production, ou des composants nécessaires à sa production d'une autre entreprise appelée le « donneur d'ordre ». Le produit est exclusivement fabriqué pour le commanditaire qui l'a souvent conçu et ne porte pas le nom du sous-traitant. Exemple : l'entreprise Oerlikon fabrique des démarreurs et des batteries pour les industriels de l'automobile.

Quelques entreprises suisses produisant pour l'industrie automobile

Entreprise	Domaine
Sulzer	Airbag
Forbo	Cuir synthétiques, tapis
Clariant	Vernis, chimie électronique
Bossard	Éléments de connexion
EMS-Chemie	Joints, colle, protection anticorrosion
Dätwiller	Freins, éléments ABS
Feintool	Transmissions
Georg Fisher	Essieux, plate-forme
Rieter	Éléments d'insonorisation
Novelis	Carrosserie
Saurer Group	Roues motrices
LEM	Module de régulation de courant électrique
Ascom	Électronique, gestion de moteur
Huber+Suhner	Câbles
Conzzeta	Mousse isolante
Oerlikon	Démarreurs, batteries
Micronas	Senseurs, tableaux de bord
Saia-Burgess	Air conditionné, petits moteurs électriques
Hitachi Zosen Inova	Accessoires, boîtes à vitesses

→ Exercice 16 à 18

Ex. 16 Quelles sont les différentes étapes de la production du pétrole depuis la matière première au produit fini ?

Ex. 17 Précise les différents produits obtenus à la fin du raffinage.

Ex. 18 Quels sont les différents métiers mis à contribution tout au long du processus de production du pétrole ?