

Production et distribution

ECONOMIE ET DROIT

Ex1

Défends les 2 points de vue suivants :

Je préfère acheter un moulin à poivre fait par un artisan plutôt qu'un moulin fait industriellement, parce que...

Il est fait selon mes envies et mes demandes, il est personnalisé

Il est de bonne qualité et en cas de problème, l'artisanat est tout proche de mon domicile pour le réparer.

Mon achat permet à l'artisanat d'écouler sa production et faire face à la concurrence et de gagner sa vie, etc.



Je préfère acheter un moulin à poivre fait industriellement plutôt qu'un moulin à poivre fait par un artisan, parce que...

Il est moins cher, il est aussi de bonne qualité avec parfois des garanties, etc



Ex2

Tu trouves sur l'étiquette d'un produit l'indication : « fait à la main ». Penses-tu que l'on a affaire à production artisanale ou industrielle ?

Normalement, le produit devrait être artisanal. Cependant, il se peut que certains industriels utilisent le « fait main » pour une petite part de la production. Parfois, on pourrait croire que certains produits sont artisanaux, car nous les achetons dans un petit commerce local, alors qu'ils sont importés de Chine. Souvent, les touristes se font berner car il est inscrit sur les produits « fait main ».

Ex3

Tu décides de t'acheter une table et des chaises.

Quel type de produits choisiras-tu ? Un produit fabriqué artisanalement ou industriellement ?

Réponses individuelles.

Quelles sont les raisons de ton choix ?

Prix, objet unique, qualités des matériaux, réputation, rapidement disponible (livrable), soutien à l'économie locale, etc.

Ex4

Artisanat	Industrie
Petites entreprises avec peu d'employés	Entreprises de tailles diverses avec personnel plus ou moins nombreux
Peu de machines, même personne pour toutes les opérations	Beaucoup de machines et travail à la chaîne
Fabrication à la pièce ou en petites séries, produits plus coûteux mais personnalisés	Fabrication de produits en grandes séries
Fabrication locale ou régionale	Fabrication nationale ou internationale
Relations patron employé(s) fréquentes et faciles à établir	Relations entre les employés et le patron limitées
Contact entre le fabricant et ses clients	Intermédiaire entre le fabricant et le consommateur final.

Ex5

		Avantages	Inconvénients
Industrielle	Producteur	<p><i>Ecoulement du produit</i></p> <p><i>Production en grande quantité</i></p> <p><i>Clients dans le monde entier</i></p>	<p><i>Machines</i></p> <p><i>Plaisir</i></p> <p><i>Travail à la chaîne</i></p>
	Consommateur	<p><i>Prix</i></p> <p><i>Produit remplaçable</i></p> <p><i>Délai de livraison</i></p> <p><i>Produits semblables ou uniformes (standardisés)</i></p>	<p><i>Contacts humains</i></p> <p><i>Matériaux de moins bonne qualité / durée de vie</i></p> <p><i>Origine et conditions de fabrication inconnues</i></p> <p><i>Peu écologique</i></p>
Artisanale	Producteur	<p><i>Plaisir</i></p> <p><i>Travail manuel de A à Z</i></p> <p><i>Contacts humains</i></p>	<p><i>Faible quantité produite / Peu de clients</i></p> <p><i>Cout de fabrication élevé</i></p> <p><i>Pas de produits complexes technologiquement</i></p>
	Consommateur	<p><i>Produits uniques et personnalisés</i></p> <p><i>Qualité et finitions / durée de vie</i></p> <p><i>Conseils / service après vente</i></p> <p><i>Soutien à l'économie locale</i></p>	<p><i>Prix</i></p> <p><i>Délai de livraison</i></p> <p><i>Parfois résultat pas connu avant la livraison</i></p>

Ex6

Produire en fonction des commandes des clients est devenu rare aujourd'hui.
Trouve quelques exemples qui illustrent ce mode de fonctionnement.

L'ébéniste est une armoire, l'opticien et des lunettes, le potier et un plat sur commande, le cordonnier et une réparation de chaussure, le menuisier et une fenêtre sur mesure, le pâtissier et un gâteau de mariage ou d'anniversaires, le peintre et un tableau, le coiffeur, le sculpteur et une statue, l'architecte, etc.

Ex7

Il existe encore aujourd'hui des produits qui ne sont fabriqués exclusivement artisanalement.

Œuvres d'art (sculpture, tableaux, etc), orgues, haute couture, vêtements sur mesure, bateau à voile de compétition, etc.

Ex8

Il existe des produits qui ne peuvent être construits exclusivement industriellement.
Etablis une liste de produits fabriqués exclusivement de manière industrielle.

Ordinateurs, produits à base de matière plastique, prises électriques, sac à poubelles, trains, stylos, TV, smartphones, etc => biens complexes à fabriquer

Détermine les raisons pour lesquelles ces produits ne peuvent pas être produits qu'industriellement.

La précision, la dimension, la fiabilité, le temps nécessaires, le coût, des machines complexes et chers, etc.

Ex9

Dans beaucoup de cas, les produits que l'on trouve sont fabriqués aussi bien artisanalement qu'industriellement.

Etablis une liste de produits.

Haut-parleurs, sirop, bougies, verre, meubles divers, papier, produits cosmétiques, vêtements, glaces, montres, chocolat, etc.

Trouve des critères permettant de déceler si un objet est produit artisanalement ou industriellement.

Aspect, prix, produits similaires, grande série ou unique

Ex10

De la distribution.

*Mettre à disposition des consommateurs les marchandises offertes par les producteurs.
Distribuer un produit, c'est l'amener au bon endroit, au bon moment, en quantité aux consommateurs.*

Du circuit de distribution

Le circuit de distribution est l'ensemble des canaux de distribution impliqués dans le processus de commercialisation (du producteur au consommateur) d'un produit.

On distinguera le circuit (ou canal) long, qui part du producteur pour arriver au consommateur en passant par différents intermédiaires (grossiste, semi-grossiste, négociant, détaillant...), du circuit court, qui va directement du producteur jusqu'au consommateur sans passé par un intermédiaire.

Ex 11

Pourquoi la grande majorité des entreprises ne vendent-elles pas leurs produits directement aux consommateurs ?

Plus compliqué car nbr de consommateurs importants et éloignement géographique

→ parfois compliqué de vendre les produits directement à tous les consommateurs

→ Facilité

Exemple : Red Bull / Coca Cola ne vend pas directement ces boissons aux consommateurs.

Elle les vend à des grossistes, qui savent où les écouler.

Ex 12

Tu décides de produire un journal et de le distribuer dans les kiosques, à des abonnés et dans des caissettes surveillées.

Imagine la façon dont tu vas organiser la distribution de ton produit et présente ton organisation par un schéma

Au tableau ; plusieurs possibilités à schématiser selon les réponses

Imprimeurs – Points de vente - consommateurs

Ex 13

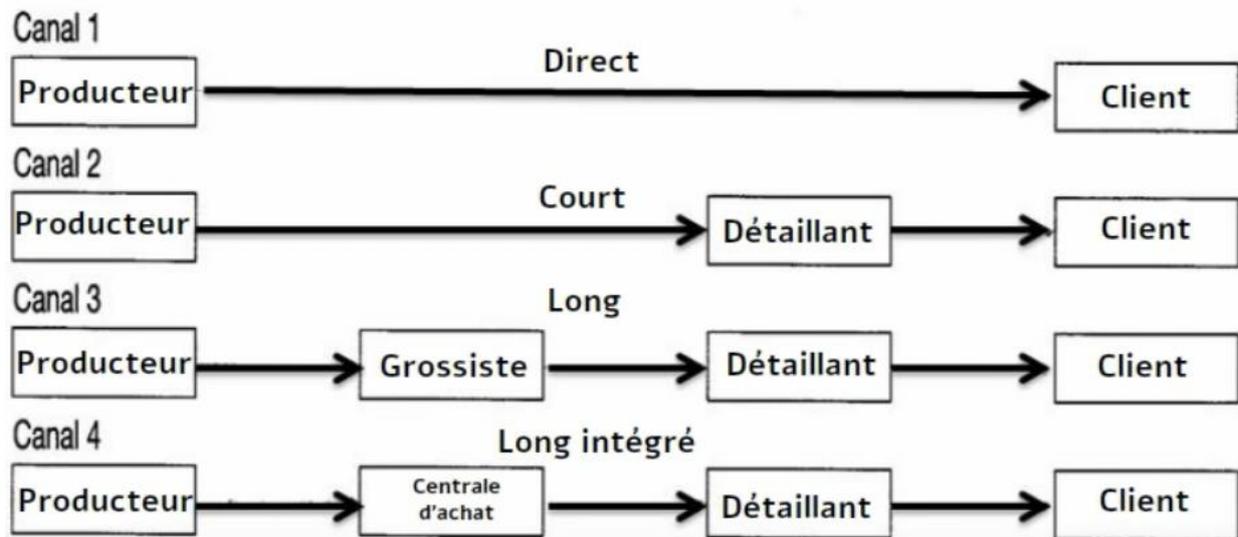
Il existe des produits qui sont distribués sans intermédiaire, c'est-à-dire directement du producteur au consommateur.

Etablis une liste de ces produits et explique comment cela fonctionne.

Les produits (fruits, légumes, fromages, pain, viande) au marché, les achats sur internet directement sur le site du fabricant, les produits achetés directement chez le producteur (un fermier vend de la viande ou des œufs chez lui devant sa ferme aux personnes intéressées).

Ex 14

Présente un schéma général qui retrace **toutes possibilités** de **distribution d'un produit**. Tiens compte des différents circuits de distribution.

**Ex 15**

Inutile de chercher les définitions mais plutôt mimer les activités de la distribution

Ex 16

Quelles sont les différentes étapes de la production du pétrole depuis la matière première au produit fini ? **VIDEO**

- **Exploration du sol**
- **Extraction du pétrole**
- **Transport du pétrole brut**
- **Raffinage**
- **Stockage en gros**
- **Transport à la station d'essence**

Ex 17

Précise les différents produits obtenus à la fin du raffinage.

- *Gaz propane et gaz butane*
- *Diesel, white spirit, pétrole lampant, kérosène, fioul domestique*
- *Bitume*

Ex 18

Quels sont les différents métiers mis à contribution tout au long du processus de production du pétrole ?

- *Agent de maintenance*
- *Géologue*
- *Géophysicien*
- *Station service*
- *Ingénieur pour le forage*
- *Ingénieur installations pétrolières*
- *Ingénieur de maintenance*
- *Ingénieur pétro chimique*
- *Responsable des achats*
- *Etc.*