Les marchés et la loi de l'offre et de la demande

1 **Qu'est-ce qu'un marché ?**

... Le lieu de rencontre de l'offre et de la demande d'un produit ;

... L'ensemble des vendeurs ;

... L'ensemble des acheteurs.

2 **Qu'est-ce que l'offre ?**

... Le total des quantités de biens souhaitées par les acheteurs en fonction du prix ;

... Le total des quantités de biens proposées par les vendeurs en fonction du prix.

3 **Une étude médicale est publiée dans la presse. Elle précise qu'il est dangereux pour la santé de pratiquer du VTT.**

a. Quel risque d'être l'effet sur la demande de VTT ? Va-t-elle :

... Augmenter ?
... Rester inchangée ?
... Diminuer ?

b. Les prix pour ce type de vélo auront-ils tendance à :

... Augmenter ?
... Rester stables ?
... Diminuer ?

4 **Un groupe d'étudiants décide de vendre des gâteaux au marché afin de financer une partie de leur prochain camp de ski. Ils produisent des gâteaux aux pommes. Le prix de chaque tranche est fixé à Fr. 2.50 pièce. Deux heures après le début du marché, les ventes sont quasi nulles. Ils décident de faire passer à Fr. 1.50 le prix de la tranche. Les quantités vendues risquent-elles de :**

... Baisser
... Rester stables
... Augmenter

5 **Sur une feuille à part, présente la courbe de la demande et celle de l'offre au moyen des indications ci-dessous :**

Prix unitaire	Quantités demandées	Prix unitaire	Quantités offertes
10.-	700	10.-	100
20.-	420	15.-	300
26.-	300	25.-	500
38.-	200	52.-	700
59.-	100	60.-	900

Trouve le prix et la quantité d'équilibre :

Prix : _____ Quantité : _____

Quelles vont être les quantités demandées et offertes si le prix est à Fr. 50.- ?

Quantité demandée :_____ Quantité offerte : _____

6 **Sur un marché concurrentiel, une offre supérieure à la demande conduit à :**

... hausser le prix ;
... n'a aucun effet ;
... baisser les prix.

7 **Les producteurs agricoles on intérêt à jeter leur surproduction plutôt que de les vendre et faire baisser les prix.**

... Oui
... Non

8 **Un monopoleur décide, en principe, des prix comme il veut.**

... Vrai
... Faux

9 **Penses-tu que la demande est élastique ou inélastique pour de la pâte dentifrice ? Justifie ta réponse.**

10 **Représente schématiquement par un graphique la courbe de demande d'un fumeur.**

Quelles seraient les conséquences d'une augmentation de prix sur la demande ?

Pour aller plus loin :

11 **Cocher la bonne case :**

	Oui	Non
La demande de médicaments est élastique		
La demande pour l'essence est élastique		
L'essence est un bien reproductible		
Une séance de cinéma est un service		
Le marché n'est jamais un lieu géographique		
Une faible variation de prix des CD influence la demande		
Peut-on définir la demande comme étant ce que les consommateurs dépensent ?		
La publicité a-t-elle parfois une influence sur l'offre ?		
En économie, on considère un bien comme consommé lorsqu'il est détruit		
En économie, la thésaurisation est utile pour les consommateurs.		
La concurrence est un facteur important dans notre société économique		

12 **L'élasticité-prix de la demande mesure :**

... La sensibilité de la demande aux changements de prix ;

... La variation des prix sous l'effet de l'inflation.

13 **Cocher la bonne réponse.**

	Vrai	Faux
La demande pour les médicaments est plutôt élastique		
La demande pour l'essence est plutôt élastique		

14 **L'élasticité de la demande par rapport au prix est :**

... le rapport entre la variation du prix et celle de la demande ;
... le rapport entre la demande et le prix ;
... le rapport entre la variation de la demande et celle du prix ;
... le rapport entre le taux de variation de la demande et celui du prix ;
... le rapport entre le taux de variation du prix et celui de la demande.

15 **Une demande élastique permet aux producteurs de gagner plus en baissant le prix.**

... Oui
... Non

16 **Une élasticité de la demande par rapport au prix est en général :**

... positive ;
... nulle ;
... négative.

17 **Vous vendez des produits pour lesquels la demande est peu élastique. Une grande firme internationale se lance dans la vente du même type de produits.**

a. La demande va-t-elle en principe :

... Augmenter ?
... Rester stable ?
... Diminuer ?

b. Quels seront les effets sur les prix ? Vont-ils :

... Augmenter ?
... Rester inchangés ?
... Diminuer ?

18 **Les producteurs agricoles ont parfois intérêt à jeter leur surproduction plutôt que de les vendre. Pourquoi ?**

... Ils veulent éviter que les prix baissent.
... Ils souhaitent modifier la demande des consommateurs.

19 **Qu'est-ce qu'un marché de « concurrence pure et parfaite » ? (plusieurs réponses possibles)**

... un marché où le produit est homogène et l'entrée libre ;
... un marché où l'offre et la demande sont abondantes ;
... un marché où l'information et la mobilité des facteurs de production sont parfaites ;
... tous les marchés sont concurrentiels ;
... un marché où se confrontent de nombreux acheteurs et de nombreux vendeurs ;
... un marché où les prix sont bas ;
... un marché théorique qui n'existe pas.

20 **La loi de l'offre et de la demande permet l'équilibre des quantités offertes et achetées sur tous les marchés.**

... Vrai
... Faux

21 **Chaque marché établit un équilibre sans lien avec les autres.**

... Non
... Oui